

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN HƯỚNG HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **940** /UBND-NN

Hướng Hóa, ngày **10** tháng 8 năm 2020

V/v hướng dẫn đăng ký sản phẩm  
OCOP dịch vụ du lịch và xây dựng  
sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao

Kính gửi:

- Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã.

Theo Công văn số 1385/SNN-PTNT ngày 03/8/2020 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc đăng ký sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch và xây dựng sản phẩm OCOP tiềm năng 5 sao (sao gửi kèm); Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu:

1. Các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện theo các nội dung yêu cầu của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại văn bản nêu trên.

2. Giao Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Thường trực Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện) tham mưu hướng dẫn thực hiện; đồng thời, tổng hợp nhu cầu đăng ký trình Ủy ban nhân dân huyện trước ngày **25/8/2020**.

Yêu cầu các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện nghiêm túc./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND huyện;
- C, các PVP, CV<sub>A</sub>;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Quang Thuận**

**UBND TỈNH QUẢNG TRỊ  
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập- Tự do- Hạnh phúc**

Số: 1385 /SNN-PTNT

Quảng Trị, ngày 03 tháng 8 năm 2020

Về việc đăng ký sản phẩm OCOP  
dịch vụ du lịch và xây dựng sản phẩm  
OCOP tiềm năng 5 sao

5672

18/12/20

*Đ. Thuận*

Kính gửi: UBND các huyện, thành phố, thị xã

Thực hiện Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi bổ sung một số Phụ lục của Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/08/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP và văn bản 3320/UBND-NN ngày 23/07/2020 của UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện văn bản 792/VPĐP-OCOP ngày 14/4/2020 của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới về việc chuẩn bị hồ sơ đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP tiềm năng đạt 5 sao, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị các huyện, thành phố, thị xã triển khai một số nội dung cụ thể như sau:

1. Tổ chức tuyên truyền các nội dung đã được quy định cụ thể tại Quyết định 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính. Trong đó, tập trung vào một số nội dung.

- Nhấn mạnh vai trò của UBND cấp xã về triển khai chương trình OCOP, bao gồm: Rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu;

- UBND cấp xã có trách nhiệm hướng dẫn chủ thể có nhu cầu nâng cấp hạng sao đối với sản phẩm sau khi có Quyết định công nhận kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP ở cấp tỉnh và cấp trung ương;

- Các yêu cầu tối thiểu đối với hạng sao cho sản phẩm OCOP được quy định tại Phụ lục I của Quyết định 781/QĐ-TTg.

2. Triển khai đăng ký sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch với một số nội dung cần lưu ý:

- Quá trình khảo sát đăng ký sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch cần xem xét: Nhu cầu của chủ thể đăng ký, yếu tố khả thi về đào tạo, nâng cao năng lực của chủ thể, nét đặc biệt của phong cảnh thiên nhiên gắn với bảo tồn di tích và bản sắc văn hoá đặc trưng, tiềm năng để phát triển thành một điểm đến du lịch chất lượng, độc đáo, đa dạng và phát triển bền vững;

- UBND cấp huyện căn cứ các nội dung của Bộ tiêu chí số 26 tại Phụ lục II của Quyết định 781/QĐ-TTg để chỉ đạo các phòng ban chuyên môn rà soát, xem xét nhu cầu đăng ký, ý tưởng phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.

(Đính kèm phụ lục 01: Bộ tiêu chí dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch – mẫu đăng ký sản phẩm OCOP)

3. Đăng ký nâng cấp và xây dựng sản phẩm tiềm năng 5 sao

- Rà soát các sản phẩm có tiềm năng hoặc các sản phẩm đã được hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh công nhận 4 sao để xây dựng kế hoạch tư vấn và hỗ trợ nâng hạng sao cho sản phẩm.

- Chỉ đạo các phòng ban chuyên môn hỗ trợ chủ thể xây dựng phương án thực hiện, nhu cầu hỗ trợ để hoàn thiện các tiêu chí được quy định tại Quyết định 1048/QĐ-TTg và Quyết định 781/QĐ-TTg để phát triển sản phẩm OCOP tiềm năng đạt 5 sao.

(Đính kèm phụ lục 02: mẫu khảo sát và đề xuất các nội dung nâng cấp)

Văn bản đăng ký sản phẩm OCOP tiềm năng đạt 5 sao và sản phẩm OCOP dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT (qua Chi cục Phát triển nông thôn- Số 49 Trần Hưng Đạo, TP Đông Hà, tỉnh Quảng Trị), bản mềm gửi qua địa chỉ email: [trantuananh1@quangtri.gov.vn](mailto:trantuananh1@quangtri.gov.vn) trước ngày **25/8/2020** để tổng hợp và xây dựng kế hoạch khảo sát, đánh giá, xây dựng báo cáo trình UBND tỉnh chỉ đạo triển khai thực hiện.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề nghị UBND các huyện, thành phố, thị xã quan tâm triển khai thực hiện./.

*Ghi chú:* Thông tin cần trao đổi đề nghị liên hệ cán bộ chuyên trách thực hiện Chương trình OCOP tỉnh: Ông Trần Tuấn Anh – ĐT: 0915.639.329./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- GD, PGD Sở: Trần Thanh Hiền;
- Sở Văn hóa – Thể thao & Du lịch (P/h);
- Lưu: VT, Chi cục PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Người ký: Trần Thanh Hiền  
Email: [tranthanhvien@quangtri.gov.vn](mailto:tranthanhvien@quangtri.gov.vn)  
n  
Cơ quan: Sở Nông nghiệp và  
Phát triển nông thôn, Tỉnh  
Quảng Trị  
Chức vụ: Phó Giám đốc

**Trần Thanh Hiền**

**Phụ lục 01: Mẫu đăng ký sản phẩm dịch vụ du lịch và điểm du lịch**  
(Kèm theo văn bản số 1385/SNN-PTNT ngày 03/8/2020 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)



**CHƯƠNG TRÌNH MỐI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH QUẢNG TRỊ**



....., ngày ...tháng ....năm 2020

**THÔNG TIN ĐƠN VỊ ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM DỊCH VỤ DU LỊCH CỘNG ĐỒNG VÀ ĐIỂM DU LỊCH**

Tên người đại diện:.....

Địa chỉ:.....;

Số điện thoại:.....Email:.....

TT	Nội dung các tiêu chí (mô tả chi tiết các tiêu chí)	Mô tả ngắn gọn ý tưởng theo các tiêu chí	Phương án triển khai để thực hiện các tiêu chí	Nguồn kinh phí hỗ trợ sản phẩm (triệu đồng)		Ghi chú
				Chủ thể	Cấp huyện	
<b>PHẦN A: SẢN PHẨM VÀ SỨC MẠNH CỦA CỘNG ĐỒNG</b>						
1	Bộ phận điều phối/ tổ chức dịch vụ					
2	Bảo vệ môi trường trong quá trình tổ chức dịch vụ					
3	Cơ chế/quy chế quản lý tổ chức dịch vụ					



10	Tổ chức quảng bá, bán hàng và các hoạt động quảng								
11	Nét đặc trưng của dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch								
<b>PHẦN C: CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM</b>									
11	Vị trí thiết lập dịch vụ du lịch cộng đồng/điểm du lịch.								
12	Kiến trúc và cảnh quan môi trường								
13	Hệ thống di sản văn hóa, thiên nhiên liên quan đến sản phẩm dịch vụ du lịch								
14	Mức độ an toàn, an ninh trật tự khi triển khai dịch vụ								
15	Tính hoàn của quá trình dịch vụ								
16	Có các hoạt động trải nghiệm								
17	Mức độ tiện nghi khi triển khai dịch vụ								

Lưu ý: có thể tham khảo thêm bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP để rà soát các tiêu chí cần cải thiện



Phụ lục 02: Mẫu khảo sát sản phẩm tiềm năng OCOP đạt 5 sao



CHƯƠNG TRÌNH MÔI XÃ MỘT SẢN PHẨM TỈNH QUẢNG TRỊ

....., ngày ...tháng .....năm 2020

**THÔNG TIN ĐƠN VỊ ĐĂNG KÝ SẢN PHẨM TIỀM NĂNG OCOP ĐẠT 5 SAO**

Tên người đại diện:.....

Tên sản phẩm:.....

Địa chỉ:.....;

Số điện thoại:.....Email:.....

TT	Nội dung các tiêu chí (mô tả chi tiết các tiêu chí)	Hiện trạng	Các đề xuất cần cải thiện	Nguồn kinh phí hỗ trợ nâng cấp sản phẩm (triệu đồng)		Ghi chú
				Chủ thể	Cấp huyện	
<b>PHẦN A: SẢN PHẨM VÀ SỨC MẠNH CỦA CỘNG ĐỒNG</b>						
1	Tỷ lệ sử dụng nguyên liệu địa phương					
2	Tỷ lệ sử dụng lao động địa phương					
3	Năng lực sản xuất đáp ứng yêu cầu phân phối: Quy mô sản xuất lớn					
4	Chủ thể sản xuất hoạt động hiệu quả (Hợp tác xã xếp					

	loại khác, các loại hình khác có 2 năm liên kế liên tiếp tăng trưởng dương).							
5	Liên kết sản xuất: Có Hợp đồng liên kết sản xuất.							
6	Tính hoàn thiện của bao bì: Bao bì, nhãn mác sản phẩm theo quy định, có tem truy xuất nguồn gốc điện tử và Bao bì hiện đại, tiện lợi.							
7	Bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất: Có Hồ sơ, thủ tục về môi trường theo quy định của pháp luật và các quy định khác về quản lý môi trường.							

**PHẦN B: KHẢ NĂNG TIẾP THỊ SẢN PHẨM**

8	Có tài liệu mô tả về ý tưởng của sản phẩm.							
9	Câu chuyện sản phẩm đặc sắc, mang sắc thái truyền thống của địa phương. Bao gồm in ấn tờ rơi và website							
10	Có kênh/ hệ thống phân phối sản phẩm/phân mềm bán hàng							

**PHẦN C: CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM**



11	Hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm hoặc có bản mô tả về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm (nhóm 4 và 5)								
12	Có kế hoạch kiểm soát nội bộ gắn với truy suất nguồn gốc theo quy định của pháp luật.								
13	Chất lượng sản phẩm độ dẻo, mang tính đặc trưng.								
14	Có chứng nhận quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng các tiêu chuẩn thị trường đích.								

- Lưu ý: có thể tham khảo thêm bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP để rà soát các tiêu chí cần cải thiện