

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN HƯỚNG HÓA**

Số: *836* /UBND-VP
V/v triển khai thực hiện Quyết định
1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của
Thủ tướng Chính phủ

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hướng Hóa, ngày 24 tháng 7 năm 2020

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Thực hiện Kế hoạch số 3194/KH-UBND ngày 16/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ, UBND huyện giao:

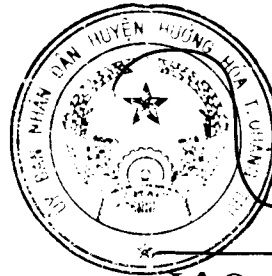
Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện nghiên cứu tham mưu thực hiện các nội dung theo Kế hoạch số 3194/KH-UBND ngày 16/7/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh (*sao gửi kèm theo*).

UBND huyện yêu cầu các cơ quan nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, Các PCT UBND huyện;
- C, PVP, CV;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



[Signature]
Lê Quang Thuận

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG TRỊ**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **3194**/KH - UBND

Quảng Trị, ngày **16** tháng 7 năm 2020

5128

17/7/2020

KẾ HOẠCH

Về việc triển khai thực hiện Quyết định 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Đề án như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

Thông tin tuyên truyền sâu rộng về sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam và tỉnh Quảng Trị trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN), trực tiếp hoặc gián tiếp phát triển các kênh phân phối hàng hóa Việt Nam và tỉnh Quảng Trị ở nước sở tại, vùng lãnh thổ, góp phần tăng quy mô kim ngạch hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam, tỉnh Quảng Trị tại các hệ thống phân phối hàng hóa nước ngoài; kết nối các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu trong nước tham gia hiệu quả hơn vào các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong cộng đồng NVNONN thông qua các hình thức đa dạng.

- Đẩy mạnh công tác thông tin về hàng hóa sản phẩm của Việt Nam và tỉnh Quảng Trị nhằm tăng kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam thông qua hệ thống phân phối của kiều bào và tỷ lệ sử dụng hàng Việt trong tiêu dùng của cộng đồng NVNONN.

- Vận động doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài, các Hội đồng hương người Việt Nam nói chung và người Quảng Trị nói riêng tham gia việc giới thiệu và thiết lập kênh phân phối hàng hóa Việt ở nước sở tại.

- Năm 2020, tập trung triển khai tuyên truyền Kế hoạch của tỉnh; Năm 2021, hoàn thành việc xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm hàng của tỉnh Quảng Trị đủ điều kiện tiêu chuẩn xuất khẩu để đảm bảo tiêu thụ tại thị trường nước ngoài; Đến năm 2024 hoàn tất các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra, góp phần đạt được chỉ tiêu Đề án đã đề ra (80-90% cộng đồng NVNONN biết, hiểu ý nghĩa và hưởng ứng Cuộc vận động ở nước sở tại).

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền và xây dựng cơ sở dữ liệu:

- Tích cực phổ biến, tuyên truyền ý nghĩa, mục đích và các hoạt động của Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tới đông đảo bà con kiều bào ở nước ngoài, nhất là trên các kênh thông tin cho kiều bào qua các chương trình, hoạt động lãnh đạo tỉnh, các Sở, ngành đi thăm, làm việc ở nước ngoài hoặc tại các sự kiện chính trị, kinh tế, hội chợ, triển lãm và các hình thức tuyên truyền khác.

- Thông tin, tuyên truyền để cộng đồng NVNONN biết và hiểu về chất lượng, tính ưu việt của sản phẩm, hàng hóa, khả năng sản xuất, kinh doanh đáp ứng nhu cầu xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước nói chung và trong tỉnh nói riêng.

- Rà soát các sản phẩm hàng Việt của tỉnh đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu với thị trường các nước; Nâng cấp hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu về cộng đồng NVNONN tạo điều kiện để các doanh nghiệp Việt Nam biết, khai thác xuất khẩu hàng hóa vào các thị trường.

2. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước:

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh Quảng Trị với sự tham gia của các doanh nghiệp Việt Nam ở trong và ngoài nước, trước mắt có thể tập trung vào các thị trường trọng điểm bao gồm: các nước châu Á và các nước trong khu vực ASEAN.

- Phối hợp với cộng đồng NVNONN, chính quyền sở tại tổ chức chương trình làm việc, kết nối giao thương, hội chợ, triển lãm hàng hóa, diễn đàn - hội thảo hoặc các hoạt động xúc tiến thương mại khác để giới thiệu, quảng bá hàng hóa Việt Nam, hàng hóa của tỉnh Quảng Trị tại nước sở tại cũng như kết nối các doanh nghiệp người Việt và nước ngoài.

- Nghiên cứu, đề xuất, đàm phán với các hệ thống phân phối nước sở tại các thỏa thuận, cam kết về số lượng, chủng loại sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt Nam được phân phối trong các mạng lưới của hệ thống phân phối nước sở tại.

3. Thúc đẩy vai trò của các hiệp hội doanh nghiệp, chuyên gia, trí thức của người Việt Nam ở nước ngoài.

- Vận động các hiệp hội doanh nhân, doanh nghiệp, cá nhân NVNONN trở thành đầu mối nhập khẩu trực tiếp hàng hóa Việt Nam hoặc trung gian đưa hàng hóa Việt Nam, hàng hóa tỉnh Quảng Trị vào các hệ thống phân phối hàng hóa ở nước sở tại; tập trung vào các thị trường truyền thống có đông người Việt sinh sống.

- Phối hợp với Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại các nước để vận động các hiệp hội doanh nhân người Việt Nam tại các nước tổ chức hội nghị, hội thảo kết hợp trưng bày giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và tỉnh Quảng Trị ở nước sở tại.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin về thị trường sở tại tới các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong tỉnh.

- Vận động các chuyên gia, trí thức, doanh nhân NVNONN tích cực chuyển giao khoa học - công nghệ tiên tiến về nước để áp dụng vào sản xuất, hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng hàng hóa Việt.

4. Về chính sách

- Trên cơ sở rà soát các cơ chế, chính sách của Trung ương, tỉnh trong lĩnh vực xúc tiến thương mại hiện hành, nghiên cứu đề nghị bổ sung các chính sách ưu đãi riêng cho doanh nghiệp, kiều bào và doanh nghiệp kiều bào ở nước ngoài trình các cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Có hình thức khen thưởng, khuyến khích kịp thời NVNONN có thành tích trong việc giới thiệu, hỗ trợ thiết lập các kênh phân phối hàng Việt Nam tại nước sở tại; phát hiện, thông báo cho các Cơ quan đại diện Việt Nam về những mặt hàng giả, nhái hàng Việt Nam tại nước sở tại để có biện pháp bảo vệ thương hiệu và hàng xuất xứ Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, Ban ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Tích cực tuyên truyền, vận động, quảng bá về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến với kiều bào nước ngoài thông qua các chuyến thăm, làm việc, đặc biệt giới thiệu các sản phẩm của địa phương để góp phần phát triển kinh tế chung của tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, hộ gia đình trên địa bàn sản xuất, quảng bá các loại sản phẩm, hàng hóa truyền thống của địa phương, sản phẩm hàng hóa có tiềm năng xuất khẩu.

2. Sở Ngoại vụ:

- Nâng cấp trang Thông tin điện tử của Sở bằng song ngữ Việt – Anh, cập nhật thông tin, tuyên truyền trong cộng đồng NVNONN, hướng đến việc huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài; Nâng cấp hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu về NVNONN.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cập nhật thông tin và dữ liệu về các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, các sản phẩm hàng hóa đủ điều kiện tiêu chuẩn xuất khẩu để đưa lên Trang Thông tin điện tử của Sở nhằm giới thiệu, quảng bá và xúc tiến thương mại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đại diện ngoại giao tại các nước, các đơn vị liên quan nắm thông tin về cộng đồng NVNONN, các hiệp hội, doanh nghiệp của người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt các Hội người Việt tại các tỉnh, thành các nước có quan hệ hợp tác thương mại, du lịch với tỉnh như Lào, Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc... để phối hợp trong việc triển khai Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, cung cấp cho các doanh nghiệp, đơn vị trong tỉnh khi có yêu cầu.

- Chỉ đạo Trung tâm Phục vụ đối ngoại tỉnh lồng ghép hoạt động giới thiệu sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng hóa Việt Nam thông qua NVNONN vào

các hoạt động xúc tiến, mở rộng thị trường tại một số tỉnh thuộc các quốc gia tiềm năng mà trung tâm có kế hoạch khảo sát để triển khai dịch vụ.

- Nghiên cứu, tổng hợp và tham mưu các hình thức hỗ trợ và khen thưởng các Hội người Việt Nam ở nước ngoài trong việc triển khai Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch này và định kỳ 01 năm báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

3. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp Việt Nam ở nước ngoài, tranh thủ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để xác lập kênh phân phối hàng hóa của tỉnh sang thị trường nước ngoài và mở rộng việc phân phối hàng Việt Nam, các sản phẩm của địa phương đến những nơi có đông người Việt Nam đang sinh sống, đặc biệt ưu tiên giới thiệu sản phẩm của địa phương sang các tỉnh giáp biên Lào và các tỉnh vùng Đông Bắc Thái Lan thông qua các Hội chợ khu vực biên giới, Phiên chợ hàng Việt về vùng biên giới, Hội chợ Xúc tiến Thương mại và Du lịch 3 nước, Hội chợ Thương mại của các địa phương...

- Cập nhật thông tin về các doanh nghiệp địa phương có thể mạnh trong xuất khẩu hàng hóa; xây dựng cơ sở dữ liệu các sản phẩm, hàng hóa đủ điều kiện tiêu chuẩn xuất khẩu để đảm bảo tiêu thụ tại thị trường nước ngoài; Tăng cường phối hợp với Sở Thương mại, cơ quan phụ trách lĩnh vực thương mại của các tỉnh, thành các nước có quan hệ hợp tác thương mại với tỉnh Quảng Trị nhằm cung cấp, chia sẻ thông tin, tăng cường hiệu quả công tác giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến với Hiệp hội, doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài và bà con kiều bào ở nước ngoài, góp phần kết nối tiêu thụ sản phẩm của địa phương tại nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, các đơn vị liên quan nghiên cứu, xây dựng chính sách của tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp kiều bào có hoạt động kinh doanh tại địa phương và các doanh nghiệp, cá nhân có các hoạt động kết nối tiêu thụ phân phối hàng hóa của tỉnh tại thị trường nước ngoài.

- Tham gia, kết hợp trong các chuyến công tác của lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo Sở tổ chức các hoạt động giao lưu, làm việc với các Hiệp hội doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài để hỗ trợ các doanh nghiệp Quảng Trị giới thiệu và phát triển các kênh phân phối hàng hóa của tỉnh ở nước ngoài.

4. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình tuyên truyền nhằm quảng bá về Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, đặc biệt là các kênh thông tin cho kiều bào.

- Chủ trì, định hướng các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch tuyên truyền về quảng bá thương hiệu, hình ảnh Quảng Trị thông qua các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ ứng dụng công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Lòng ghép đề xuất nội dung quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt Nam đến với bà con kiều bào trong các chuyến công tác của lãnh đạo tỉnh ở nước ngoài; tham dự các hội thảo, diễn đàn, sự kiện ngoại giao để tăng cường hợp tác kinh tế, quảng bá các sản phẩm của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và thu hút đầu tư từ doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp người Việt Nam ở nước ngoài có hoạt động đầu tư tại địa phương.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Phối hợp Sở Công Thương rà soát, xây dựng cơ sở dữ liệu các sản phẩm, hàng hóa trong lĩnh vực nông nghiệp đủ điều kiện tiêu chuẩn xuất khẩu để đảm bảo tiêu thụ tại thị trường nước ngoài.

- Thực hiện các chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, phát triển nông nghiệp toàn diện, bền vững, chuyển mạnh cơ cấu nông nghiệp sang sản xuất nông sản thực phẩm chất lượng cao, đảm bảo an toàn thực phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu.

- Tuyên truyền, hướng dẫn nâng cao nhận thức cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, xuất khẩu nông lâm thủy sản trong nước về vấn đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, yêu cầu chất lượng, kỹ thuật, sở hữu trí tuệ, mẫu mã, quy cách hàng hóa; quy trình quản lý và kiểm soát chất lượng, an toàn thực phẩm theo yêu cầu xuất khẩu.

- Giới thiệu các phòng kiểm nghiệm đủ năng lực đáp ứng các yêu cầu, quy định của tiêu chuẩn quốc tế đã được Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn chỉ định cho các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm nông lâm thủy sản chất lượng cao, đảm bảo an toàn thực phẩm.

7. Sở Tài chính:

Phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu, đề xuất UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện theo quy định.

8. Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh:

- Hoàn thiện trang Thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch theo hướng song ngữ Việt – Anh để cung cấp thông tin, hình ảnh sản phẩm, hàng hóa, doanh nghiệp tỉnh Quảng Trị theo hướng chuyên nghiệp. Nghiên cứu, thực hiện quảng bá sản phẩm, hàng hóa tỉnh Quảng Trị trên các Trang thông tin điện tử của các nhà phân phối uy tín tại nước ngoài.

- Xây dựng các ấn phẩm, hàng hóa có khả năng xuất khẩu của tỉnh Quảng Trị; các ấn phẩm về nghiên cứu thị trường xuất khẩu truyền thống và thị trường xuất khẩu tiềm năng theo xu thế hàng năm.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm tại nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, nhãn hiệu, doanh nghiệp Quảng Trị. Tổ chức gian hàng hoặc bàn trưng bày quảng bá sản phẩm, hàng hóa tỉnh Quảng Trị tại các hội chợ, triển lãm uy tín và có nhiều người Việt Nam nói chung và người Quảng trị nói riêng sinh sống.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, giao dịch thương mại tại nước ngoài nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Quảng Trị tiếp xúc với cộng đồng NVNONN cũng như người Quảng Trị ở nước ngoài để tìm kiếm cơ hội hợp tác trong sản xuất, kinh doanh cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp khảo sát thị trường xuất khẩu.

- Hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác XTTM, các nhà quản lý, nhân viên trong các doanh nghiệp về các kỹ năng, nghiệp vụ nhằm phục vụ cho hoạt động XTTM thị trường nước ngoài. Mời các chuyên gia đề tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường tại nước ngoài.

9. Ban Thi đua Khen thưởng:

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan xây dựng các nội dung, tiêu chí khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác đưa hàng hóa của Việt Nam giới thiệu tại thị trường nước ngoài hàng năm và giai đoạn 2020-2024; Phối hợp với các đơn vị thẩm định, đề xuất UBND tỉnh khen thưởng.

10. Các Hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh:

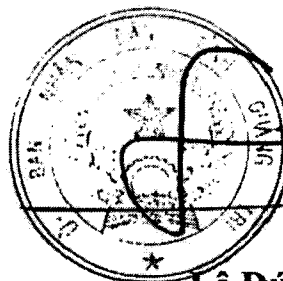
Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp trực thuộc tích cực hưởng ứng tham gia các chương trình của tỉnh để thực hiện Đề án huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”; UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan xây dựng kế hoạch thực hiện chi tiết, cụ thể đối với từng nội dung Kế hoạch; Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo. / *nh*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Ngoại giao (b/c);
- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ VN tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, địa phương được giao nhiệm vụ tại KH (để thực hiện);
- Đài PTTH tỉnh, Báo QT, website tỉnh;
- Lưu: VT, TM_D.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH *nh*



Lê Đức Tiến